

KLIK

4Q/2020

ČLÁNEK
ČESKÁ AUTA?
NEJEN ŠKODA

SOUTĚŽ
O POUKÁZKU V
HODNOTĚ 1000 KČ

Rozhovor
ANDREW FUCHS, CEO



ÚVODNÍK

Vážení klienti společnost Klik.cz.

Moc Vám děkujeme za to, že jste jedním z nás – jedním z Klikařů.

Díky Vám jsme se z malého startupu stali stabilní společností, která se aktuálně pere o místo jedničky ve srovnávacích pojištění.

Připravili jsme si pro Vás první číslo chystaného čtvrtletníku, který Vám krátce představí někoho z naší společnosti a bude se zabývat zajímavými tématy. Bez Vás bychom nic podobného neměli možnost posílat. Proto ještě jednou děkujeme.

V tomto čísle se dovíte něco o našem CEO, Andrew Fuchsovi.

Právě on stál na počátku celé této firmy. Dále se dozvíte, že v Česku nevyrábíme jen Škodovky, ale počet historicky zajímavých automobilek je podstatně vyšší. A na závěr Vám dáme možnost získat 1000 Kč na nákup pohonných hmot.

Za tým Klik.cz,

- Petr Princ, Marketing Manager CZ/SK

Poslechněte si rozhovor pro časopis **Reflex** s naším produktovým manažerem **Davidem Červenkou**.

REFLEX.CZ

- Kdy se vám vyplatí zřít si havarijní pojištění a kdy už ne?
- Co dělat, když nabouráte v zahraničí?
- Kdy přicházíte o bonusy u povinného ručení?
- Jaké limity povinného ručení zvolit?
- Odkaz na rozhovor naleznete zde: <https://rb.gy/tmc2p8>

ZAJÍMAVOST

Prohlídka policejních aut v Michiganu, rok 1956.

Pro více zajímavostí sledujte náš Facebook - [klikpojistenici.cz](https://www.facebook.com/klikpojistenici.cz) nebo náš Instagram - [klik.cz](https://www.instagram.com/klik.cz)



ČESKÁ AUTA? NEJEN ŠKODA.

Vybaví se Vám při dotazu na česká auta Škoda? Nejste jediní. Přesto se v České republice, či spíše v dřívějším Československu, vyráběla vozidla různých značek. Do současnosti jich však vydržel jen malý zlomek.

Příběh Škody možná ani netřeba připomínat. Své první vozidlo uvedla na trh dnešní Škoda, dříve však pod názvem Laurin & Klement, již v roce 1905. Vidlicový dvouválec s označením Laurin & Klement A měl výkon 7 koní a jeho maximální rychlost byla na dnešní poměry relativně nízká - 40 km/h. V době na přelomu 18. a 19. století se však jednalo o standard a oproti dřívějším povozům o značný technologický skok.

Pod označením Škoda Auto se první vozidlo objevilo v roce 1926 - Škoda 360 však byla taktéž označována ještě jako Laurin & Klement 360. Nejednalo se však o nijak rozšířený vůz - celkem bylo vytvořeno jen 27 kusů a v dnešní době se tak jedná o skutečný sběratelský skvost. Dodejme jen, že s výkonem 55 koní a maximální rychlostí 100 km/h se v době výroby jednalo o skvělé vozidlo.

Od roku 1994, kdy ze sériové linky vyjela první Felicia, pak znáte asi všechny vozidla této automobilky - Octavia, Fabia, Superb či v dnešní době oblíbení Kodiaq a Karoq? Kdo by tato auta neznal. Škoda si za dlouhé roky vytvořila velmi silný zvuk a kromě českého trhu ji najdete prakticky po celém světě.

Škoda však není jediná. Na území našeho státu se dlouhá léta snažila o průnik mezi věhlasné osobní automobilové značky také Tatra. Už v roce 1897 spatřil světlo světa vůz NW Präsident - první továrně vyráběné auto na území Česka (tehdejšího Rakouska-Uherska). Präsident mohl jet rychlostí až 25 km/h, zajímavostí je, že měl celkem 36 převodových stupňů. Řízení tak asi nebyl žádný med... Posledním osobním vozidlem značky se stala Tatra 700, vyráběný v letech 1996-1999. Vyrábilo se jí pouze 75 kusů a drtivá většina byla využívána ve státních službách (svou T700 vlastnil například Miloš Zeman).

Bohužel - designově se jednalo o zastaralé vozidlo (vycházelo z karosérie navržené v 70. letech 20. století), nejinak tomu bylo i po technické stránce. Sedmistovkou se tak kapitola Tatra, coby výrobce osobních vozů, uzavřela. Zapomenout nesmíme ani na vozidla Praga. Společnost byla založena v roce 1907, v roce 1953 pak zanikla, později byla znovu obnovena. Více než osobními vozy byla značka známa výrobou nákladních a vojenských automobilů - například legendární Vejtřasky, oficiálním označením Pragy V3S. V současné době společnost vyrábí okruhové speciály, například Pragu R1 či R1R.

Mezi již neexistující automobily patří také společnost Walter (1911-51). Ta se proslavila zejména vozem Walter Royal - vozidlem z roku 1931, který navazoval na vozy Princ, Lord a Regent. Royal se stal nejdražším a nejvýkonnějším vozidlem tehdejšího Československa. Své osobní vozy pak v Československu představily taktéž společnosti Zbrojovka Brno (1923-36, posledním vozem byl tzv. Hurvínek), Aero (1929-47), Wikov (1925-37), Jawa (osobní vozy Jawa 600 a Jawa 700) a samozřejmě i známý Velorex. Ten se v roce 1951 proslavil svým tříkolovým vozítkem potaženým koženou Velorexou, ačkoli později v klasičtější podobě se čtyřmi koly, se vyráběly až do roku 1973 a celkem společnost vytvořila 16 680 kusů - z toho více než 15 000 kusů slavnějších tříkolových kožených typů. Do seznamu pak musíme zařadit ještě maličkou automobilku Kaipán, založenou relativně nedávno, v roce 1991. Tyto roadstery využívají motory



ROZHOVOR ANDREW FUCHS CEO - KLIKPOJISTENI.CZ

Začneme zlehka první otázkou – jak se Kanadán dostane do České republiky?

Studoval jsem ekonomii a měli jsme tenkrát velmi progresivního profesora, který žil původně ve východní Evropě během komunismu. Pamatuji si, že jsem byl v tu dobu účastníkem speciálního kurzu, který se zabýval transformací ekonomiky v postkomunistických zemích Evropy. Já o to měl velký zájem, což on viděl a říkal mi, že navštívit Prahu pro mě bude velká zkušenost. Plus jsem v Praze měl kamaráda, který tu pracoval. Tenkrát jsem letěl nejdřív do Anglie, jen s ruksakem, projel celou Evropu až sem. A tady jsem začal pracovat v Raiffeisenbank. Moje mamka mi sem musela dodatečně poslat obleky poštou. Bylo to v roce 1996.

A proč jsi se tu rozhodl zůstat?

Tak moje rodiče pochází z Evropy. Můj otec je Švýcar a moje mamka byla Skotka. A pro mě byl život v Evropě strašně zajímavý. Jiná kultura. Kromě toho jsem tu měl možnost zajímavé práce a v roce 2001 jsem potkal v Česku svou budoucí manželku, která spolu se mnou později založila Klik. Takže největší důvod toho, proč jsem tu zůstal je, že jsem se tady zamiloval.

Na to trochu navazuje tato otázka. Kdy poprvé sis řekl, že se budeš zabývat pojišťovnictvím?

Bylo to v roce 2009. Ten stejný kamarád, o kterém jsem už mluvil, který pracoval v Praze, mě navštívil a rozprávěl se o velkém boomu v Anglii – srovnávacích. Já jsem se o to začal zajímat, udělali jsme s manželkou průzkum a rozhodli se, že oblast pojištění má budoucnost a bude pro nás zajímavá. V roce 2010 jsem na tom všem začali pracovat a o rok později to celé spustili.

Povedlo se to? Jsi spokojený s tím, jak si celá společnost vede?

Já jsem neuvěřitelně spokojený. Začínali jsme s manželkou a jedním partnerem, měli jen nápad. A nakonec jsme vybudovali skvělou a velkou firmu s vynikající kulturou a zaměstnanci. Dřív taková firma v Česku nefungovala. My jsme od začátku chtěli založit firmu tak, abychom posky-

tovali lidem nejlepší služby. To se nám, si myslím, podařilo. A i budoucnost vypadá pro Klik lepší a lepší.

Kromě Česka působí Klik i na Slovensku. Máš v hlavě nějakou další expanzi do dalších zemí?

Budeme pokračovat v Česku a Slovensku. Patříme větší skupině, tím pádem vlastně máme zastoupení i v Maďarsku.

“

Když jsem tady začal pracovat, moje mamka mi sem musela dodatečně poslat obleky poštou.

Jaké jsou Tvé plány na nejbližší rok, dva...?

Podle mě bude furt víc a víc lidí přecházet do online. Očekávám, že ten růst bude ještě větší, než si aktuálně myslíme. I s ohledem na větší pojišťovny, předpokládám, že srovnávače budou mít v budoucích letech ještě důležitější postavení. Minimálně z toho důvodu, že služby srovnávačů budou pro mnoho lidí v budoucnu standardem. Co se týče Kliku, mám velký zájem o to, aby v budoucnu nabízel i jiné produkty – energie, hypotéky, půjčky. Ale jen takové půjčky, které jsou dobré pro lidi. Jednoduše takové půjčky, které mají rozumné úroky a tak podobně.

Co považuješ za největší úspěch společnosti?

Pro mě je velký úspěch ten, že nás zná podle výzkumu nějakých 85% lidí v Republice. Náš tým vybudoval "domácí značku", což není jen o marketingu. Celý náš tým na sobě neustále pracuje, aby byl schopen nabídnout nejlepší služby na trhu. My zase investujeme, abychom jim ulehčili přístup k co nejlepšímu znalostem a technologiím. To je pro mě největší úspěch. Další úspěch je, že jsem viděl lidi, jak sem nastupovali a postupně obrovsky vyrostli.

Také se snažíme vypracovat lidi zevnitř, výsledkem je pak fakt, že máme mnoho zaměstnanců, kteří s námi začínali na nižší úrovni a nyní jsou našimi vrcholovými manažery. Poznal jsem lidi, kteří sem nastupovali a pak obrovsky vyrostli.

Jak stíháš svůj osobní život?

To je dobrá otázka. Je potřeba vždy najít čas hlavně pro děti. Mám dva kluky, pro mě jsou strašně důležité víkendy. A když pracuji dlouhodobě, pak se vždy snažím najít přestávku a věnovat se aspoň na chvíli jen jim. Kromě toho sportuji, jezdím na kole. Lidi normálně do práce jezdí autem, já třeba jezdím na kole. To je důležité a hodně to pomáhá.

Napadlo by Tě něco, co bys při pohledu do minulosti udělal jinak?

Já myslím, že ne. Možná trochu víc té rodinné kultury, na druhou stranu, dřív jsme byli menší, teď už je to těžší.

Ještě poslední otázku – co je lepší v Kanadě ve srovnání s Českou republikou?

Příroda. To bez debat. Evropané obecně nemají s tímhle zkušenost, maximálně ještě někde ve Švédsku nebo Norsku, ale taky ne stoprocentně. V Kanadě je tolik stromů, řek, jezer... Všude můžeš být sám, protože je Kanada prostě obrovská. Vždycky když jsem na nějakém pěkném místě v Česku a lidi kolem mě se mě ptají – tohle vypadá jako v Kanadě, že jo? Tak jim odpovídám - ano, ale jsou tu lidi. I tady je krásná příroda. Ale mezi Kanadou a obecně Evropou je obrovský rozdíl. Třeba v Rusku asi bude taky hezká příroda a málo lidí, ale tam zase předpokládám nebude taková bezpečnost.

A co je lepší v Česku?

To je jednoduchý – pivo. A kromě toho, v Kanadě neexistuje třeba město, jako Praha. Stovky hradů, zámků... To jsou krásné věci.



SOUTĚŽ

Vyhrajte s **Klik.cz** 1000 Kč na benzín!

Dočetli jste náš magazín až sem? V tom případě Vám děkujeme a současně dáváme možnost vyhrát poukázku na nákup pohonných hmot (benzín, diesel). Napište nám na email media@klikpojisteni.cz Váš názor na první číslo magazínu **KLIK** a budete automaticky zařazení do slosování. Výherce **1000 Kč** kupónu bude kontaktován emailem do **31.12.2020** a současně bude citován v dalším čísle magazínu **KLIK**.

Děkujeme Vám za účast v soutěži a za Vaše cenné připomínky!

CC NARUBY



- VÝDĚLKY AŽ **60.000 Kč**
- ŽÁDNÉ CALL SKRIPTY
- BENEFITY (STRAVENKY, MULTISPORT...)
- POBOČKY V PRAZE A ÚSTI NAD LABEM
- SKVĚLÝ KOLEKTIV

www.ccnaruby.cz

